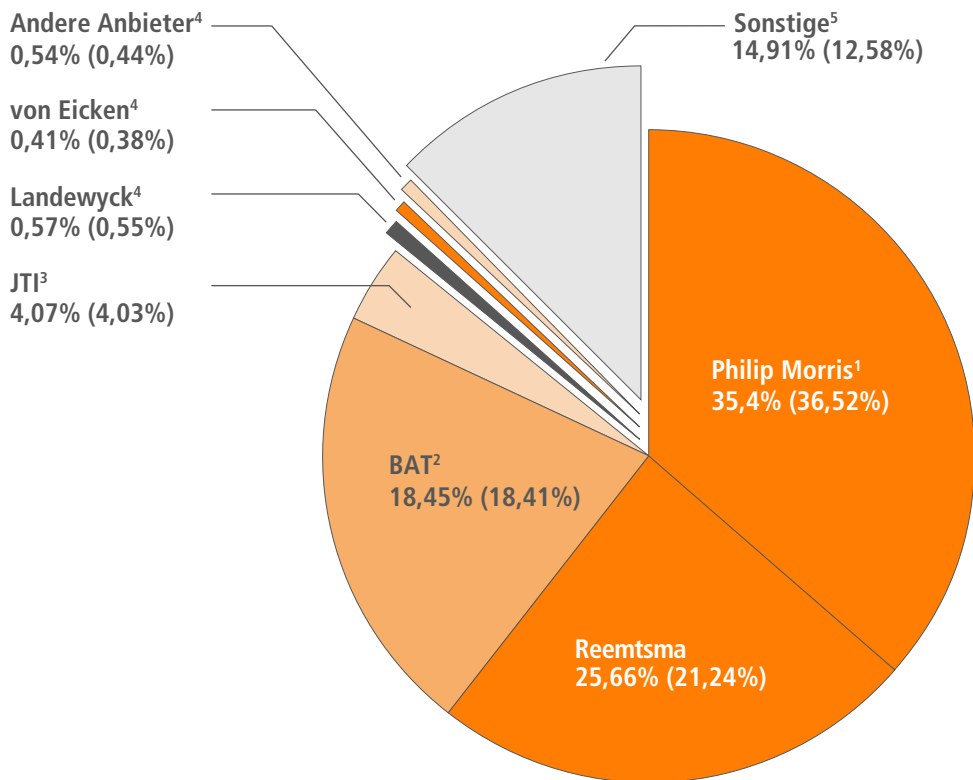


MARKTANTEILE ZIGARETTENHERSTELLER 2010 (2009)



1) Schätzung 2) Ohne Altadis-Marken 3) exkl. Tawa Edeka 4) ohne Handelsmarken 5) Handelsmarken/Markenzigaretten ohne Angaben von Absatzzahlen durch Hersteller