




# GENUSS BRAUCHT VERANTWORTUNG

---

EIN MANIFEST

---



**DZV**  
DEUTSCHER ZIGARETTENVERBAND

# VORWORT

Der Deutsche Zigarettenverband ist die Interessengemeinschaft der Tabak- und Zigarettenhersteller in Deutschland. Wir verstehen uns als zentraler Ansprechpartner für Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft in allen Fragen rund um die Themen Rauchen und Zigaretten.

Unsere Mitgliedsunternehmen und deren Beschäftigte repräsentieren mehr als 60 Prozent des deutschen Zigarettenmarktes. Und auch für alle erwachsenen Menschen, die heute in Deutschland rauchen, wollen wir Sprachrohr und Interessenvertretung sein.

Wir sind uns der besonderen Verantwortung bewusst, die wir als Produzenten von Tabakprodukten tragen. Dieser Verantwortung gerecht zu werden, hat sich der Deutsche Zigarettenverband auf die Fahne geschrieben. Denn:

**Genuss braucht Verantwortung.**

# GENUSS BRAUCHT QUALITÄT

Tabak als Genussmittel hat eine jahrhundertealte Tradition. Seit die europäischen Seefahrer Tabak aus Amerika mitgebracht haben, ist er als Genussmittel zu einem Bestandteil unserer Alltagskultur geworden. Dieser Tradition gerecht zu werden bedeutet für uns, stets die höchsten Qualitätsstandards und die hohen Erwartungen unserer Konsumenten zu erfüllen.



# GENUSS BRAUCHT OFFENHEIT

Es gibt einen Zusammenhang zwischen dem Konsum von Tabakprodukten und bestimmten Gesundheitsrisiken. Diese Risiken sind allgemein bekannt. Wir sind offen für alle Erkenntnisse und Anregungen aus der Wissenschaft. Wir erkennen die Aufgabe des Staates an, gesundheitspolitische Ziele zu verfolgen. Dabei ist wichtig, dass Regelungen zum Gesundheitsschutz seriös und wissenschaftlich fundiert sind und unter Abwägung aller Auswirkungen erfolgen.



# GENUSS BRAUCHT INFORMATION

Der Konsum von Genussmitteln, ganz gleich ob Tabak, Alkohol oder Süßwaren,

ist mit Risiken verbunden. Über diese Risiken zu informieren und aufzuklären

halten wir für unabdingbar. Dabei bieten wir allen relevanten Akteuren unsere Kompetenz an. Wir unterstützen die schriftlichen Warnhinweise zu den Risiken des Rauchens auf jeder Zigarettenpackung.



# GENUSS BRAUCHT REIFE

Wir wollen nicht, dass Kinder und Jugendliche rauchen. Wir begrüßen ausdrücklich sinnvolle Maßnahmen des Gesetzgebers, die Kinder und Jugendliche vom Rauchen abhalten. Die Mitgliedsfirmen ergänzen diese Maßnahmen durch Selbstbeschränkungen ihrer Marketingaktivitäten. Der Kinder- und Jugendschutz stellt eine zentrale Leitlinie des Verbandes und seiner Mitgliedsfirmen dar.



# GENUSS BRAUCHT FREIHEIT

Das Recht, als Erwachsener im Rahmen der Gesetze, aber dennoch in Freiheit und Verantwortung seine eigenen Entscheidungen zu treffen, ist die Basis unserer gesellschaftlichen Grundordnung. Diese Entscheidungsfreiheit sollte auch für den Konsum gesetzlich erlaubter Genussmittel – gleich welcher Art – gelten.

# GENUSS BRAUCHT FAIRNESS

Menschen haben unterschiedliche Anschauungen, Überzeugungen, Interessen und Gewohnheiten. Nur durch einen fairen Umgang miteinander, auf Augenhöhe, frei von Diskriminierung und Stigmatisierung, kann unser Gemeinwesen funktionieren. Dies gilt nach unserer Auffassung uneingeschränkt auch für das Miteinander von Rauchern und Nichtrauchern. Wir begegnen unseren Kritikern mit Respekt und erwarten, dass unseren Positionen der gleiche Respekt entgegengebracht wird.

# GENUSS BRAUCHT DIALOG

Nicht immer können alle Meinungsverschiedenheiten ausgeräumt werden. Aber durch einen stetigen, nachhaltigen und von gegenseitigem Respekt getragenen Dialog lassen sich gemeinsam verantwortungsvolle Lösungen entwickeln und tragfähige Kompromisse finden, die den Interessen und Zielen aller Beteiligten gerecht werden. Wir wollen den vorurteilsfreien und konstruktiven Dialog führen: mit der Politik, den Medien, der Gesellschaft, aber auch und gerade mit unseren Kritikern.

# GENUSS BRAUCHT WETTBEWERB

Wettbewerb ist das Kernelement der sozialen Marktwirtschaft. Dazu gehört, im fairen Wettstreit für seine Produkte zu werben. Bereits heute gibt es umfassende Selbstbeschränkungen der Tabakindustrie sowie weit reichende Tabakwerbeverbote aufgrund gesetzlicher Bestimmungen.

Aber: Tabakwerbeverbote setzen wesentliche Elemente des Wettbewerbs außer Kraft und zementieren die Marktverhältnisse.



# GENUSS BRAUCHT SICHERHEIT

Rund jede fünfte Zigarette, die in Deutschland geraucht wird, wird nicht in Deutschland versteuert. Ein Großteil dieser Zigaretten wird in das Land geschmuggelt – auf Kosten des Staates, der Industrie, des Handels und der Konsumenten. Geschmuggelte Zigaretten sind oft gefälschte Zigaretten, die jenseits geltender Kontroll- und Verbraucherschutzvorschriften hergestellt werden. Nur legal erworbene Zigaretten stehen für Qualität und bieten Sicherheit bei der Einhaltung der gesetzlichen Grenzwerte. Die Zigarettenindustrie bekämpft – in Zusammenarbeit mit den zuständigen Behörden – jede Form des illegalen Zigarettenhandels.

# GENUSS BRAUCHT MASS

Ob Essen, Trinken oder Rauchen – beim Konsum aller Genussmittel kommt es auf das richtige Maß an. Wir werben deshalb dafür, den Tabakkonsum auf ein vernünftiges Maß zu beschränken und jede Zigarette mit Muße zu genießen.





# GENUSS BRAUCHT VERANTWORTUNG

Die Zigarettenindustrie steht zu ihrer Verantwortung: Der Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern ihrer Mitgliedsunternehmen und deren Familien. Der Verantwortung gegenüber ihren Kunden, die eine stets hohe Produktqualität erwarten. Der Verantwortung gegenüber dem Staat, der auf die Beiträge erfolgreicher Unternehmen zur Gestaltung des Gemeinwesens angewiesen ist und der die Regeln und Rahmenbedingungen für unsere marktwirtschaftliche Ordnung bestimmt. Der Verantwortung gegenüber jungen Menschen, denen im Vergleich zu Erwachse-

nen noch die Erfahrung im Umgang mit Risiken fehlt und die diese Risiken nicht immer vernünftig abwägen und entsprechend verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen können. Der Verantwortung gegenüber allen Mitgliedern der Gesellschaft, die frei, unabhängig und selbstbestimmt entscheiden möchten, wie sie ihr Leben genießen. Wir stehen für Genuss, wir stehen für Verantwortung. Beides gehört zusammen, denn: Genuss braucht Verantwortung





**Weitere Informationen:**

**Deutscher Zigarettenverband (DZV)**

**Unter den Linden 42**

**D-10117 Berlin**

**Fax: 0 30/88 66 36-1 11**

**Tel.: 0 30/88 66 36-0**

**E-Mail: [info@zigarettenverband.de](mailto:info@zigarettenverband.de)**

**[www.zigarettenverband.de](http://www.zigarettenverband.de)**